

UN DES PRINCIPAUX ACTEURS DU SECTEUR

38 programmes en
management

1 école de Design

300 entreprises
partenaires

15 000
étudiants,
dont **23 %** internationaux

207
professeurs permanents,
dont **43 %** internationaux

274
universités partenaires,
dont **75 %** sont accréditées

672 salariés CDI

75 000
alumni

2 000
projets action étudiants/an

10
startups créées par an

100 M€
de levée de fonds depuis 2014

145 000
citations reçues par les travaux
de nos professeurs

9
centres d'excellence
& d'expertise

125 M€
chiffre d'affaires

45 M€
d'investissements

Chiffres Septembre 2022

AGIR POUR L'AVENIR DE NOS ÉTUDIANTS ET DE LA SOCIÉTÉ



MISSION

Favoriser la détection, l'émergence et le développement de celles & ceux qui créeront de la valeur & auront un impact sur la société



1

une école originale,
durable et inclusive



2

Des compétences
toujours à jour



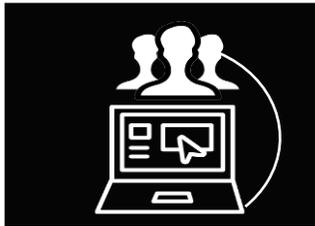
3

Ancrés dans nos
territoires, ouverts au
monde

PÉRIMÈTRE DES ACHATS HORS TRANSPORT/LOYER

L'objectif est de participer à la construction d'un éco système vertueux sur le plan social et environnemental et continuer à impliquer nos fournisseurs dans cette démarche

Impact social



▶ **Services**
Restauration
Digital
Facilities
Marketing, event
& promo Conseil



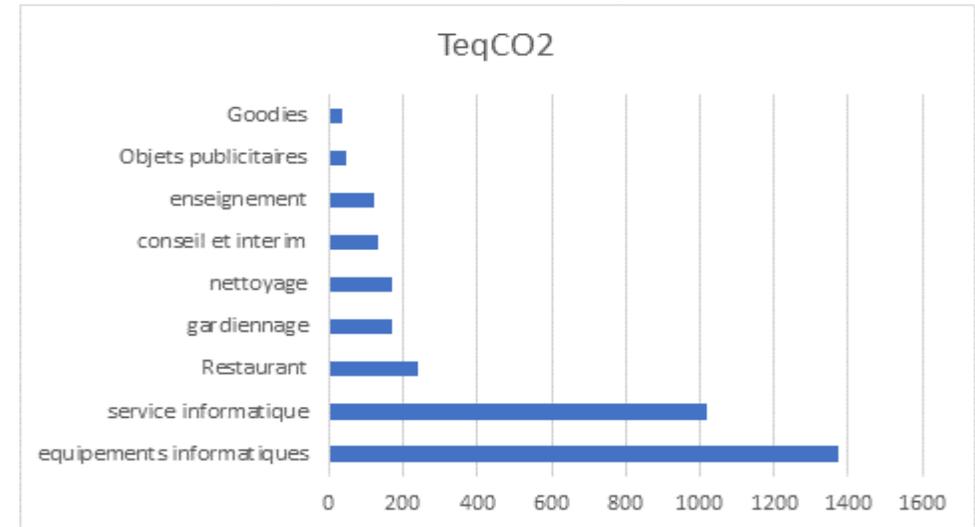
▶ **Travaux**



▶ **Fournitures**
Logiciel
SI
Mobilier
Bureautique

Impact environnemental

Empreinte carbone / catégorie d'achat



La dépense annuelle de KEDGE BS est d'environ 40 M€/an (30% du CA)
=> Des ressources humaines mobilisés pour l'école via nos fournisseurs

L'IT et la restauration sont les catégories d'achat qui pèsent le plus dans notre consommation carbone hors transport

DÉMARCHE ACHATS DURABLES ET INCLUSIFS

Structurer nos actions autour de 3 piliers en cohérence avec le plan stratégique

PROTÉGER

- Assurer la conformité à Sapin II (Analyse des fournisseurs réalisée sur S1 2021) & évaluations des autres risques (dép. économique, BCP)
- Déployer la charte en cohérence avec le code de conduite et les spécificités de la commande publique (déploiement sur S2 2021) & signer La Charte Relations fournisseurs responsables
- Anticiper le calendrier de la loi économie circulaire via la veille juridique

Assurer l'adhésion et la compliance de notre éco système fournisseurs à nos fondamentaux RSE

ACCOMPAGNER

- **En interne :**
Mettre à jour et communiquer le process et les bonnes pratiques Achats/RSE :
 - identification des typologies de dépense prioritaires
 - on-boarding client internes (voyages, IT ...)
 - proposition de critères de sélection/ CDC spécifiques
- **En externe :**
Mettre à disposition de de nos fournisseurs des outils de formation (Fresque Climat, contenus handicap, égalité homme/femme)

Permettre l'amélioration continue en matière de RSE en interne et en externe

IMPACTER

- Associer nos fournisseurs aux ambitions clés :
 - « Neutral carbon »
 - « Numérique Responsable »
 - « Campus 0 déchet »
- Adopter une démarche d'inclusion grâce au « Solidarity sourcing » c'est-à-dire orienter une partie de nos achats vers des fournisseurs qui permettent aux personnes défavorisées, généralement exclues du marché du travail, d'accéder à l'emploi et à des revenus.

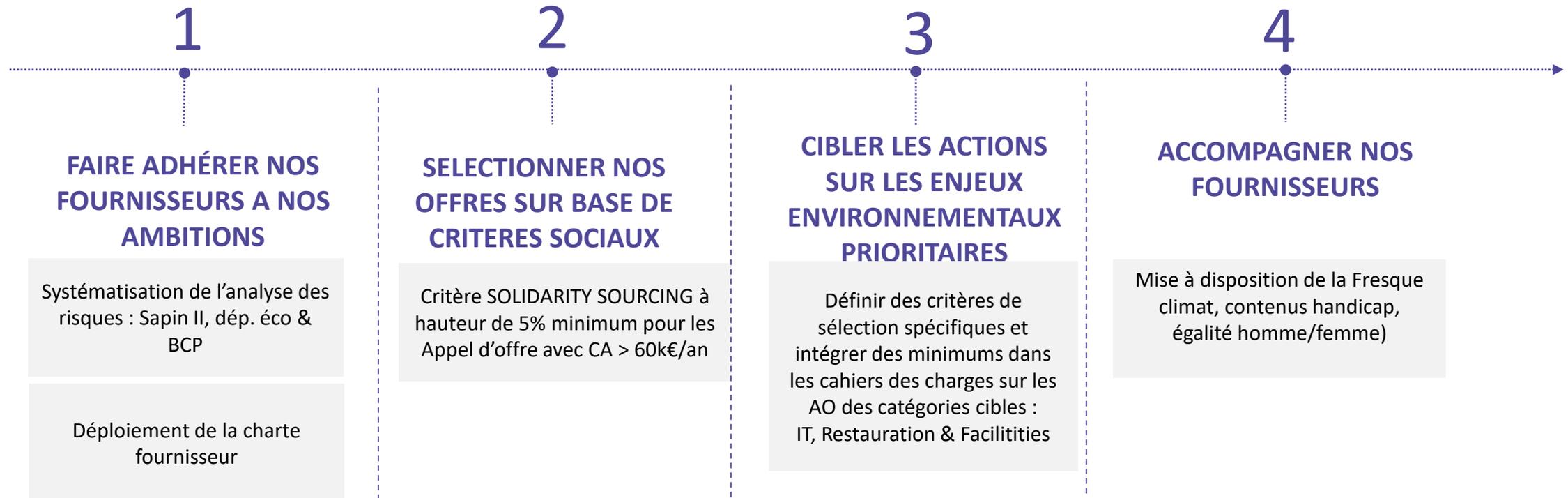
Être exemplaire avec nos fournisseurs sur les enjeux de durabilité et d'inclusivité

LA DÉMARCHE RSE EST INTÉGRÉE AU PROCESSUS ACHATS

L'objectif est de faire de la RSE un must have mais aussi un élément différenciant de notre façon d'acheter.

La proposition est de :

- promouvoir l'inclusion dès lors que de la ressource est mobilisée pour KEDGE BS de manière suffisamment significative
- se concentrer sur les chantiers prioritaires sur l'aspect environnemental



CIBLER LES ACTIONS À IMPACT : « SOLIDARITY SOURCING »

Une partie de notre dépense peut être qualifiée de « *solidarity sourcing* » si elle combine 2 impacts positifs : business & social.
Le critère social complète mais ne se substitue pas aux critères business. L'impact est mesurable et cohérent avec *l'index inclusivité*

KPI propose sur aspect social

Nombre de personne (ETP) défavorisées ayant accès à une emploi à travers les commandes de KEDGE BS et de ses fournisseurs impliqués dans des projets d'inclusion



Deloitte.

pwc

Les personnes en situation de handicap (hors ESAT) ne sont pas inclus dans la mesure ou c'est une obligation légale

Personnes employées par des organisations qui font face à des difficultés ou qui aident les personnes défavorisées ou en difficulté



- Petite entreprise (dans un secteur d'activité avec de grandes entreprises) => CA inf. à 10M€ et effectif inf. à 25 personnes
- Entreprise sociale : Ex: ESAT, B-corp, Scop, Association, ONG
 - Entreprise détenue ou dirigée par une femme
- Entreprise implantée dans une zone de revitalisation rurale
- Entreprise implantée dans une zone à caractère prioritaire

OU

Personnes reconnues comme défavorisées ou en difficulté



- Personnes en situation d'insertion
 - Personnes issues de l'insertion
 - Séniors (> 65ans)
- Chômeur longue durée > 1 an
 - Statut "Réfugiés"

KPIs ACHATS DURABLES ET INCLUSIFS

Suivi de 3 KPIs pour mesurer nos actions et permettre l'amélioration continue

- 1/ % de la dépense intégrant des critères RSE en phase de sélection de l'offre
- 2/ Taux d'engagement de KEDGE auprès des fournisseurs clé
- 3/ Indicateur « social » : nombre de bénéficiaires du solidarity sourcing